

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
TECNOLOGIE E APPLICAZIONI DIGITALI (DIGITAL ADVERTISING)	VULCANO MANUEL	6

OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI ►

In riferimento agli obiettivi generali l'insegnamento persegue l'obiettivo di fornire conoscenze e competenze inerenti le tecnologie e le applicazioni digitali per il marketing on line.

Lo studente dovrà acquisire i principi generali della comunicazione on line ed essere in grado di sviluppare una competenza di base sull'uso delle tecnologie professionali.

Al termine dell'insegnamento lo studente deve avere la capacità tecnica di comprendere l'universo digitale nel mondo della pubblicità e del marketing on line, dovrà essere in grado di saper organizzare il lavoro in gruppo e di presentare un progetto di alto livello professionale.

APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE ►

L'obiettivo è quello di dotare lo studente di conoscenze e competenze necessarie ad operare nel nuovo sistema digitale.

PREREQUISITI RICHIESTI ►

Conoscenze di base nell'ambito delle tecnologie digitali.

CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO ►

Tecnologie e applicazioni digitali;
Marketing Digitale;
Digital Advertising;
Lavoro di gruppo.

ARGOMENTI ►

- studio delle tecnologie digitali;
- Processi di Marketing Digitale;
- tipologie di Advertising;
- Social Marketing;
- Il Funnel;
- Business Plan;
- La Customer Satisfaction;
- Organizzazione dell'attività Digitale;
- Analisi dei Big Data ai Fini del Business

METODI DIDATTICI ►

Lezioni frontali e lavori di gruppo

BIBLIOGRAFIA ▶

Il Succo del Web Marketing

Di Alessandro Sportelli e Manuel Faè